

# Nachhaltigkeitsbericht

## Corporate Responsibility bei der nicos AG

## Inhalt

Vorwort des Vorstands .....	4
Vorwort Director Brand and Corporate Responsibility .....	5
1. Einleitung .....	6
1.1 Motivation und Berichtsinhalt.....	6
1.2 Berichtszeitraum und Geltungsbereich .....	7
1.3 Siegel und Zertifikate .....	8
2. Über die nicos AG .....	9
2.1 Über die nicos Unternehmensgruppe .....	10
2.2 Die nicos Unternehmensvision 2020 .....	11
2.3 Meilensteine der nicos AG .....	12
3. Nachhaltigkeitsmanagement .....	13
3.1 Organigramm CR-Management.....	14
3.2 CR-Maßnahmenplan .....	15
3.3 Netzwerk .....	16
3.4 Vlog .....	16
3.5 Nachhaltigkeitsbericht .....	17
4. Nachhaltige Ökonomie und Organisation .....	17
4.1 Digitalisierung .....	17
4.2 Prozesse .....	18
4.3 Kunden.....	20
4.4 Mitarbeiter:innen .....	21
4.4.1 Statistiken .....	21
4.4.2 Gesundheit.....	23
4.4.3 Informationen & Impulse .....	25
4.4.4 Ausbildung .....	26
4.4.5 Weiterbildung .....	27
4.4.6 Kapitalanlage für Mitarbeiter:innen der nicos AG.....	27
4.4.7 Zusatzleistungen und betriebliche Altersvorsorge .....	28
4.5 Management .....	28
4.5.1 Führung.....	29
4.5.2 Mitarbeiter:innenentwicklung.....	30
4.5.3 Wertekanon: niCodex .....	32

5. Ökologie.....	32
5.1 Ressourcen .....	32
5.1.1 Produkte.....	33
5.1.2 Verbrauchsmaterial .....	34
5.1.3 Werbemittel .....	35
5.2 Interne Logistik .....	35
5.2.1 Versand .....	36
5.3 Energie.....	36
5.4 Gebäude .....	37
5.5 Engagement.....	38
6. Gemeinwesen .....	39
6.1 Gesellschaft.....	39
6.2 Spenden im Jahr 2020 .....	40
6.3 Engagement in unserer Region .....	40
7. Ausblick .....	41

## Vorwort des Vorstands

Als IT-Dienstleister sind wir überzeugt davon, dass wir unser Geschäftsmodell auch in Zukunft nur durch verantwortungsvolles und vorausschauendes Handeln erfolgreich umsetzen können. Daher betrachten wir Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung als einen der wesentlichsten Bestandteile unseres unternehmerischen Werteverständnisses.

Aus diesem Grund ist Corporate Responsibility (CR) ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Unser Selbstverständnis ist es, im Einklang mit den Gesetzen und unseren Werten zu handeln. Es ist uns ein Anliegen, der Gemeinschaft etwas zurückzugeben.

Die Grundlage für unser Handeln bildet unser CR-Verständnis:

Verantwortung übernehmen heißt für uns, unsere Entscheidungen an den Bedürfnissen der Gesellschaft, unserer Kunden und Mitarbeiter:innen sowie unserer Eigentümer:innen auszurichten.

Wir sind international tätig und dabei jeweils lokal verankert. Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften ist uns wichtig.

Wir handeln verlässlich und umweltorientiert, wir sind ein attraktiver Arbeitgeber und engagieren uns für eine zukunftsfähige Gesellschaft.

### Der Vorstand der nicos AG

**Axel Metzger**

CFO, Sprecher



**Thomas Brosch**

CTO, Gründer nicos AG



**Robert Holm**

CSO



## Vorwort Director Brand and Corporate Responsibility

„Aller Anfang ist schwer“ gilt ebenso wie „Allem Anfang wohnt ein Zauber inne“. Denn wenn ein Unternehmen eine Corporate Responsibility-Strategie, wie die nicos AG, neu und konsequent einführt, bedeutet es viel (Überzeugungs-)Arbeit, aber auf der anderen Seite auch viele Chancen, Ideen und Erfolgserlebnisse. All dies haben wir in diesem hiermit vorliegenden, ersten Nachhaltigkeitsbericht zusammengetragen, und wir sind stolz auf das, was wir innerhalb eines Jahres erreicht haben.

An dieser Stelle ein großer Dank an den Vorstand, der mir diese großartige CR-Aufgabe anvertraut hat und mich dabei sehr unterstützt. Sehr unterstützt wurde und werde ich dabei auch von meinem direkten Team (Johann Stöver, Andrea Braun und unseren Azubis) und vielen Kolleg:innen aus anderen Abteilungen, wie HR, Buchhaltung, Einkauf etc., die ihren Teil zur Veränderung beitragen. Auch ihnen gebührt ein großer Dank! Wir sind hochmotiviert, all die Kapitel, die noch nicht den neuen Standards entsprechen, in den nächsten Jahren weiter zu überarbeiten und zu ergänzen.

Ich wünsche allen Lesern eine interessante und aufschlussreiche Lektüre und freue mich auf einen Dialog, nächste Schritte und weitere Ideen.

### **Ann Neudek**

Director Brand and Corporate Responsibility



# 1. Einleitung

Die nicos AG ist ein im Jahr 2000 gegründetes IT-Service-Unternehmen (siehe Kapitel 2). Seit Mitte 2020 ist eine umfassende Corporate Responsibility-Strategie Bestandteil der Unternehmensstrategie der nicos AG (siehe Kapitel 2.1). Das Handeln bezüglich Umwelt, Soziales und Gesellschaft wird seither bewusst neu und nachhaltig ausgerichtet. Bestandteile dieser neuen Strategie sind auch die Überprüfung aller unternehmerischen Aspekte und die Schaffung von Transparenz. Dazu dient auch die Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts, der hiermit in der ersten Ausgabe vorliegt. In diesem Bericht wollen wir den Status Quo mit Kennzahlen und Statistiken offenlegen und aufzeigen, welche Maßnahmen bereits ergriffen wurden bzw. geplant sind. Der Bericht adressiert unsere Mitarbeiter:innen, Kunden, Lieferanten und an der nicos AG interessierte Menschen.

## 1.1 Motivation und Berichtsinhalt

Im Jahr 2015 schrieben die Vereinten Nationen (UN) ihre politischen Zielsetzungen in der Agenda 2030 fest. Diese Agenda besteht aus 17 Sustainable Development Goals (SDGs), die allen Menschen weltweit ein menschenwürdiges Leben ermöglichen und dabei gleichzeitig die natürlichen Lebensgrundlagen und Ressourcen dauerhaft bewahren sollen. Dabei werden alle Staaten aufgefordert, ihr Handeln danach auszurichten. Deutschland hat sich bereits früh zu einer ambitionierten Umsetzung dieser Ziele bekannt.



Als Familienunternehmen verstehen wir uns als Teil der Gesellschaft und der Umwelt, in der wir Verantwortung tragen. Unsere Unternehmenskultur ist seit der Firmengründung geprägt von Zusammenarbeit, Vielfalt, Respekt sowie Transparenz bei einem gleichzeitig sehr hohen Qualitätsanspruch. Das Thema Nachhaltigkeit ist für die nicos AG nun zusätzlich in den Fokus gerückt.

Seit Mitte 2020 ist Corporate Responsibility ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Im Fokus stehen für uns die drei Säulen der Nachhaltigkeit: Ökonomie, Ökologie und Gemeinwesen. Diesen drei Säulen haben wir 14 der 17 obigen Ziele zugeordnet, in denen wir in unserem

unternehmerischen Handeln, im geschäftlichen Alltag oder durch Spenden und Engagement aktiv werden können.

Aus Überzeugung sehen wir uns in der Verpflichtung, für Kunden, Mitarbeiter:innen und Partner Mehrwerte zu schaffen und zudem unserer Verantwortung gegenüber Umwelt, Mensch und Gesellschaft Schritt für Schritt immer gerechter zu werden.

#### **Das wollen wir erreichen, indem wir:**

- Gesundheit, Zufriedenheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen durch Maßnahmen, Angebote und reibungslose Prozesse verbessern und sichern.
- in unserem betrieblichen Handeln und im Einkauf auf Fairness und Nachhaltigkeit achten und, falls notwendig, Ausgleichsmaßnahmen ergreifen.
- einen verantwortungsvollen und respektvollen Umgang mit all unseren Mitarbeiter:innen sowie unseren Kunden pflegen. Dazu gehört auch der Respekt der Mitarbeiter:innen untereinander und gegenüber dem Unternehmen.
- uns als Unternehmen in zahlreichen sozialen Belangen noch stärker engagieren.
- unser Tun in einem Nachhaltigkeitsbericht transparent und nachvollziehbar machen.
- zielgerichtet in die Ressource (Aus-)Bildung, Know-how und Qualifikation investieren.

Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft wird bei der nicos Unternehmensgruppe großgeschrieben und ist seit Juni 2020 in unserer Unternehmensstrategie fest verankert. Wir haben den Anspruch, höchste Servicequalität mit wirksamem Umweltschutz und gelebter sozialer Verantwortung zu verknüpfen.

## **1.2 Berichtszeitraum und Geltungsbereich**

Der Bericht bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2020 mit besonderem Schwerpunkt auf die zweite Jahreshälfte, da seitdem die Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet und in ersten Schritten umgesetzt wurde, und in Teilen auch auf das erste Quartal 2021. Die in diesem Bericht veröffentlichten Zahlen, Fakten und Informationen gelten für die gesamte nicos Unternehmensgruppe (mehr dazu in Kapitel 2.1).

### 1.3 Siegel und Zertifikate

Wir engagieren uns in Vereinen und Verbänden, deren Werte wir schätzen und deren Vorhaben wir gerne unterstützen. Neben Gelegenheiten des Erfahrungsaustauschs und Know-how-Transfers nutzen wir die Möglichkeit, die Region zu stärken. Wir sind Mitveranstalter von Kongressen und anderen Events, unsere Expert:innen halten Fachvorträge, und wir arbeiten aktiv in Gremien und Arbeitsgruppen mit.

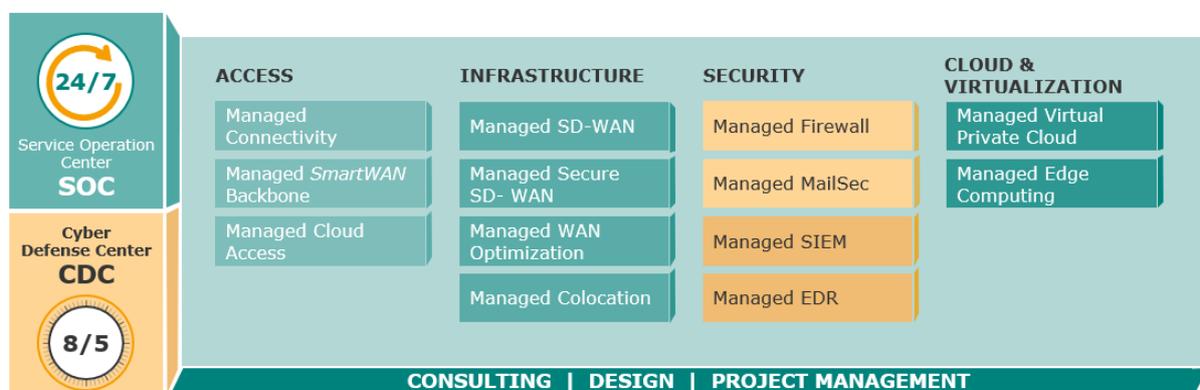


## 2. Über die nicos AG

Das inhabergeführte, eigenfinanzierte Familienunternehmen nicos AG mit Firmensitz in Münster, Westfalen, ist spezialisiert auf sichere, globale Datenkommunikation. Im Jahr 2000 gegründet, verbindet die nicos AG weltweit agierende mittelständische Unternehmen mit ihren internationalen Standorten und Produktionsstätten über globale Datennetze (WANs).

Sicherheit und Zuverlässigkeit in der Datenkommunikation gehören zu den Grundvoraussetzungen des wirtschaftlichen Erfolgs international agierender Unternehmen. Insbesondere in Deutschland ist der überwiegende Teil dieser Firmen mittelständisch geprägt und befindet sich häufig mit langjähriger Tradition in Familienbesitz. Diese mittelständischen Unternehmen agieren in ihren jeweiligen Märkten sehr oft an der Spitze. Sie zeichnen sich aus durch Eigenschaften wie Kontinuität, Innovationskraft, Weitblick. Sie haben höchste Ansprüche an Qualität und Leistung und tragen mit nachhaltigen Entwicklungen Verantwortung für Mensch und Umwelt. Sie zeigen Fairness gegenüber Partnern, haben Mut zu Neuerungen und pflegen die Tradition.

Für diese Unternehmen, unsere Kunden, übernimmt die nicos AG alle Leistungen von der Planung über den Aufbau bis zum sicheren 24/7 Betrieb und garantiert mit ihren Managed Services maximale Verfügbarkeit und höchstmögliche Sicherheit. Das ISO/IEC 27001 Zertifikat für das nicos Informationsmanagementsystem (ISMS) beurkundet den hohen Stellenwert der Informationssicherheit im Unternehmen.



### Das Leistungs- und Lösungsportfolio der nicos AG

#### Leistungsmerkmale der nicos AG

- Single Point of Contact für das gesamte Datennetz
- Beratung, Planung, Realisierung und Betrieb aus einer Hand
- höchstmögliche Verfügbarkeit pro Standort, je nach Technologie und Budget
- hohe Sicherheit durch Ende-zu-Ende-Verschlüsselung und Security Services
- beste verfügbare Lösungen und echte Redundanzen durch Multi-Carrier-Strategie
- einheitliche Service Level Agreements nach Kategorien
- Event Handling, Incident & Problem Management

Die nicos AG bietet auf dem Gebiet hochverfügbarer und sicherer, globaler Datennetze das gesamte Leistungsportfolio von WAN-Strategie über Design bis zum Aufbau und Betrieb des Multi-Carrier-Hochverfügbarkeitsnetzes. Zum Leistungsspektrum zählen Internetsicherheit, Applikation

Performance Optimierung und weitere standortbezogene Services wie LAN-Management oder eine Service Plattform zur Integration virtueller Services. All diese Tätigkeiten koordiniert die nicos in einem geschlossenen, Kundennutzen stiftenden Gesamtprozess.

Beratung, Design, Migration und Betrieb liegen somit in einer Hand. Auch Fremdleistungen sowie weitere, vom Kunden direkt beauftragte Carrier Services werden in das nicos Multi-Provider-Management eingebunden.

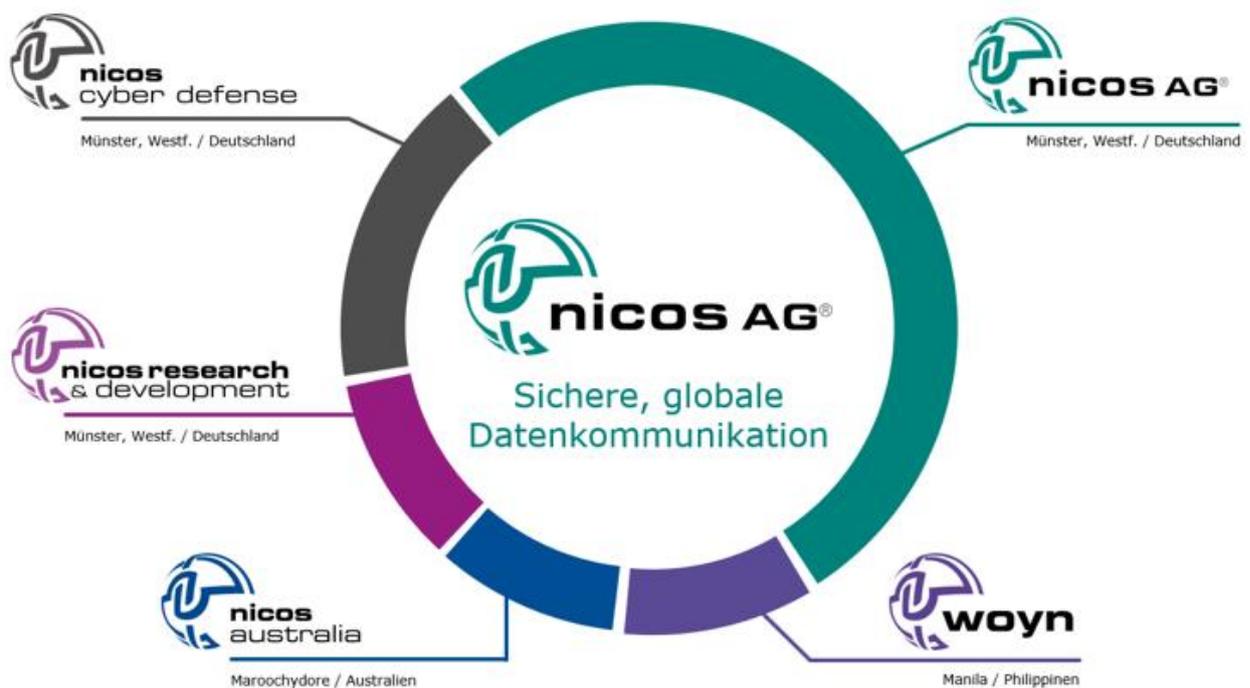
Ausgezeichnet mit dem TOP 100 Innovator-Siegel, zählt die nicos AG 2021 zu den innovativsten Mittelständlern Deutschlands. Mit dem Know-how aus über 20 Jahren globaler Markterfahrung hat die nicos AG mehr als 4.000 Netzwerklösungen realisiert, an über 2.000 Standorten, in 130 Ländern.



Heute ist die nicos AG die Mutter einer Unternehmensgruppe mit rund 180 Mitarbeiter:innen, davon 160 am Standort Münster/Westf. und 20 in Tochtergesellschaften.

## 2.1 Über die nicos Unternehmensgruppe

Die nicos Unternehmensgruppe besteht aus der nicos AG und ihren vier Tochterunternehmen, die sich jeweils thematisch spezialisiert haben.



### Die nicos Unternehmensgruppe auf einen Blick

Die **nicos AG** mit Sitz in Münster/Westf. bietet alle Leistungen vom Design, der Implementierung bis hin zum sicheren 24/7 Betrieb globaler Datennetze aus einer Hand. Die kompetenten Fachkräfte der Tochterunternehmen **woyn** auf den Philippinen und der **nicos Australia** unterstützen die Netzwerkspezialisten im zentralen SOC (Service Operation Center) in Münster. Die **nicos cyber defense**

**GmbH** bietet kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) bestmöglichen Schutz vor Bedrohungen aus dem Internet und vor Cyberattacken. Neue Möglichkeiten intelligenter Kommunikationswege zu erforschen und zu entwickeln, steht im Fokus der **nicos Research & Development**.

## 2.2 Die nicos Unternehmensvision 2020

Im September 2020 ist das Stichwort **Nachhaltigkeit** in die bestehende Unternehmensvision 2020 mit aufgenommen worden. Eine neue Version der Unternehmensvision wird noch erarbeitet.



## 2.3 Meilensteine der nicos AG

Seit Unternehmensgründung im Jahr 2000 hat sich die nicos AG kontinuierlich weiterentwickelt.

Die folgenden exemplarischen Meilensteine spiegeln die Geschichte der nicos AG wider:



### 3. Nachhaltigkeitsmanagement

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:

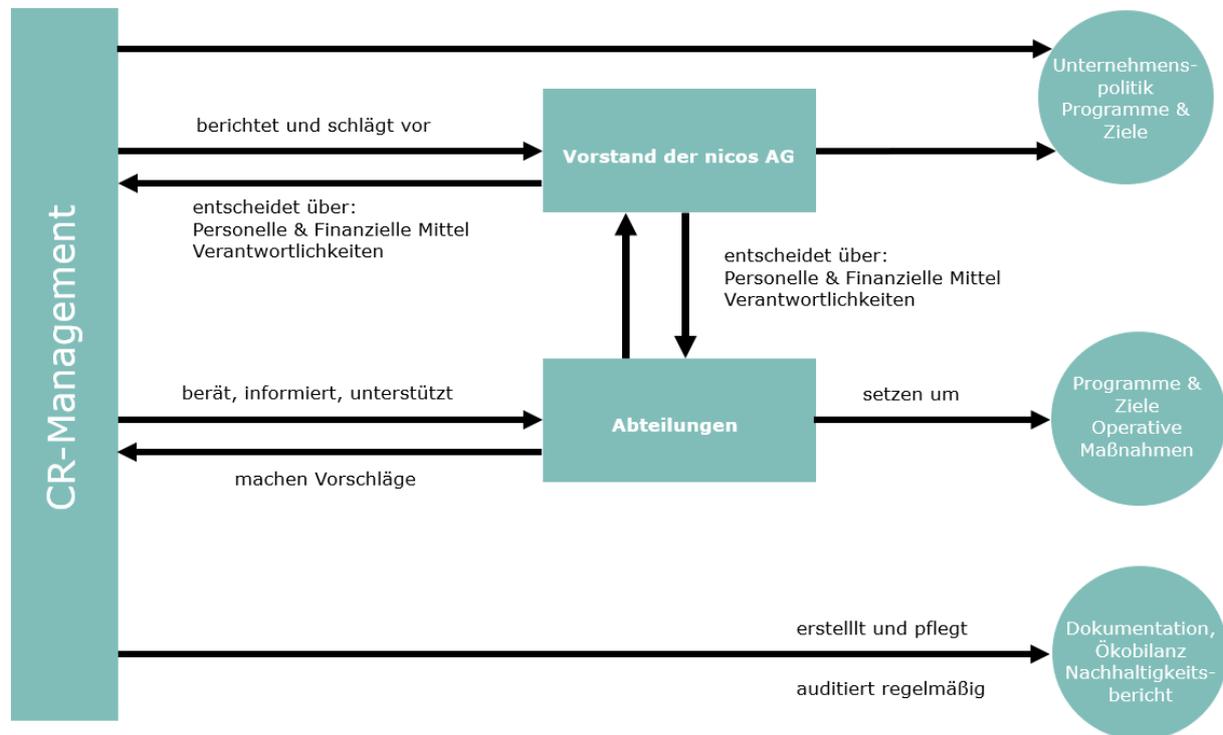


Seit Juni 2020 ist der neu geschaffene Bereich Brand & Corporate Responsibility mit einer fachkundigen und erfahrenen Director-Position besetzt, die direkt unter dem Vorstand aufgehängt ist. Als Director Brand & CR verantwortet diese Führungskraft auch die Marketing & PR-Abteilung, deren zwei Mitarbeiter:innen bei den operativen CR-Maßnahmen unterstützen.

Im Rahmen einer Ist-Aufnahme wurden seitdem nach und nach die Materialien, Prozesse und Vorgänge aus dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit erfasst.

Ein auf dieser Basis erstellter CR-Maßnahmenplan (siehe Kapitel 3.2) gibt dabei Orientierung zu den Themenbereichen und Umsetzungsvorschlägen und schafft für die Veränderung zu mehr Nachhaltigkeit die notwendige Transparenz. Sukzessive wird der Plan, auch durch Vorschläge der Belegschaft, ergänzt und der Status der Maßnahmen kontrolliert.

### 3.1 Organigramm CR-Management



Der Bereich Brand & Corporate Responsibility entwickelt Maßnahmen und Ideen, setzt kleinere Ideen direkt um und berichtet bei umfangreicheren Maßnahmen zur Entscheidung an den Vorstand. Dieser verabschiedet die Maßnahmen, sodass sie in die Unternehmenspolitik übergehen. Durch die immer enger werdende Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Unternehmens wird die Nachhaltigkeitsstrategie sukzessive umgesetzt. Dazu durchlaufen alle Mitarbeiter:innen eine interne CR-Schulung und für 14 Führungskräfte ist ein Workshop mit der VAUDE-Academy terminiert (Juni 2021), um deren Vorbildfunktion zu stärken und bereichsspezifische Handlungsempfehlungen zu erhalten.

### 3.2 CR-Maßnahmenplan

Um für alle Mitarbeiter:innen transparent darzustellen, welche Maßnahmen vorgeschlagen wurden, haben wir einen CR-Maßnahmenplan erstellt und machen diesen der gesamten Belegschaft über das Intranet (> „news+“) zugänglich.

 <b>Corporate Responsibility Maßnahmenplan</b>			
Ideen/ Vorschläge	Für wen?	Pro-Argumente/ Ziel	SDG (Sustainable Development Goals)
<b>Gesundheit</b>			
Qigong	Alle	Bewegung und Entspannung	3. Gesundes Leben für alle
Sitzalternativen	Alle	Mehr körperliche Mobilität	3. Gesundes Leben für alle
Schreibtischaufsätze höhenverstellbar	Alle	Mehr körperliche Mobilität	3. Gesundes Leben für alle
<b>Umwelt</b>			
Hochbeete	Alle	Naturkontakt ermöglichen, saisonale Versorgung der Mitarbeiter durch Gemüse und Kräuter	15. Landökosysteme schützen
Projekt Dachterrasse (Möbel aufbereiten, Mehr Blumen)			3. Gesundes Leben für alle
Plastikflaschen ersetzen > zunächst übergangsweise Glasflaschen > dann Wasserversorgung auf Leitungswasserbasis	Alle		13. Sofortmaßnahmen ergreifen, um den Klimawandel und seine Auswirkungen zu bekämpfen
Energieverbrauchssenkung (Server, Rechenzentrum)			
<b>Logistik</b>			
Jobfahrrad	JST, TKO, SSM, MNO	Gesündere Mitarbeiter, Umweltschutz, Benefit beim Recruiting, steuerliche Vorteile, weniger Bedarf an Parkplätzen im Parkhaus	
Jobticket			
CO2-Kompensation			
<b>Prozesse / Mitarbeiterzufriedenheit</b>			
Homeoffice (> Individuelle Betrachtung, Ausgleich vs. Gleichheit)			10. Ungleichheit verringern
Wertschätzung, Gleichbehandlung (Fokus: SOC)			10. Ungleichheit verringern
Führungskompetenzen			
<b>Gesellschaft</b>			
Eingangsbereich als "Kleines Nicosseum" gestalten			
"Nicosseum" (Technik-Museum/Spielplatz für Kinder)			
<b>Sonstiges</b>			

Aus Platzgründen wird in diesem Bericht nur ein Auszug aus dem Maßnahmenplan der nicos AG veröffentlicht, um die Systematik zu verdeutlichen. Im Intranet ist der Bericht in Gänze für die gesamte Belegschaft einzusehen. Der Maßnahmenplan dient auch dazu, Mitarbeiter:innen anzuregen, Ideen einzubringen und den Plan somit zu erweitern.

### 3.3 Netzwerk

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



- Seit 01/ 2021 Mitglied im future e.V.
- Austausch mit anderen Unternehmen, die in Richtung Nachhaltigkeit gehen oder gegangen sind (z.B. SUSTAYN Nachhaltigkeitsapp, Vaude/Vaude Academy, Interface)
- Veranstaltung von eines CR-Webinars „Nachhaltigkeit in Unternehmen“ zwecks Netzwerk-Aufbau
- Impulsgeber im Firmennetzwerk „nicos & FRIENDS“

### 3.4 Vlog

Auf unserer Website (<https://www.nicos-ag.com/nachhaltigkeit/>) berichten wir von unseren ersten Schritten, Hürden, Zielen zum Thema Nachhaltigkeit – mit kurzen Videoclips und Fotos, aufgenommen von den Kolleg:innen der nicos AG. Hier veröffentlichen wir keine professionellen Videos, sondern authentische, von Amateuren mit dem Handy oder der Kamera festgehaltene Szenen.



## nicos NachhaltigkeitsVLOG

<p><small>TIPP 8</small> Wusstest Du schon... dass faire Osterhasen bio naschen?</p>  <p>Wusstest Du schon? 23. März 2021</p>	 <p>3 x 7.000 € für den guten Zweck! 9. Februar 2021</p>	 <p>Neue Wege für die nicos AG 1. Dezember 2020</p>
 <p>Plastikflaschen adé 19. November 2020</p>	 <p>Hock-in: neues Meetingformat 6. Oktober 2020</p>	 <p>Die Zukunft hat begonnen 6. August 2020</p>

### 3.5 Nachhaltigkeitsbericht

Die Inhalte dieses ersten Nachhaltigkeitsberichts haben wir zur besseren Übersicht den 17 globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung, den Sustainable Development Goals (SDGs), der Agenda 2030 zugeordnet.

Der Bericht adressiert unsere Mitarbeiter:innen, Kunden, Lieferanten und an der nicos AG interessierte Menschen. Die in diesem Bericht veröffentlichten Zahlen, Fakten und Informationen gelten für die gesamte nicos Unternehmensgruppe.

## 4. Nachhaltige Ökonomie und Organisation

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Der grundlegende Unternehmenszweck der nicos AG ist der Aufbau und Betrieb von Datennetzen für den global agierenden deutschen Mittelstand.

Wirtschaften beruht auf Leistung. Wirtschaften zum Wohl der Menschen und Ressourcen setzt verantwortliches Handeln der Entscheidenden voraus und verlangt Nachhaltigkeit auf allen Ebenen und in all ihren Dimensionen.

Der respektvolle Umgang mit unseren Mitarbeitenden, der schonende Umgang mit den natürlichen und digitalen Ressourcen, die wir täglich nutzen, und der Schutz der Umwelt sind uns wichtig.

Wir haben daher den Anspruch, unsere gute Servicequalität und die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen zu verbessern und mit wirksamem Umweltschutz und der Förderung des Gemeinwohls zu verknüpfen. Durch Anpassungen unserer Prozesse versuchen wir, Reibungsverluste zwischen verschiedenen Bereichen zu verringern oder nach Möglichkeit ganz zu verhindern. Unser Ziel ist es, unsere neuen Nachhaltigkeitsanforderungen nach und nach über die gesamte Wertschöpfungskette umzusetzen.

### 4.1 Digitalisierung

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Die Nutzung des Internets und damit die IT-Branche verursacht ca. 2 % der Treibhausgasemissionen. Die fortschreitende Digitalisierung ist zudem mit einem massiven Mehrverbrauch an Energie verbunden. Dabei müssen dringend CO<sub>2</sub> und Energie eingespart werden.

Der Betrieb verbraucht derzeit viel Energie, die in Zukunft auch teurer wird, so dass die Digitalisierung ein erheblicher Kostenfaktor sein wird. Weitere Probleme sind der Verbrauch von Ressourcen wie seltenen Erden und der dadurch entstehende Elektroschrott. Dessen und der daraus entstehenden Verantwortung und Herausforderung sind wir uns als IT-Dienstleister bewusst.

Digitalisierung ist dennoch auch ein wichtiger Baustein für eine nachhaltige Zukunft. Positive Folgen sind z.B. weniger Dienstreisen, da etwa auf Videokonferenzen ausgewichen werden kann. Somit kann jedes Unternehmen durch Digitalisierung dafür sorgen, dass weniger CO<sub>2</sub> ausgestoßen und die Umwelt geschont wird. Durch verlässliche Datennetze ermöglichen wir unseren Kunden die Dezentralisierung ihrer Mitarbeiter:innen. Wir sorgen für eine sichere und performante Datenkommunikation, sodass Mitarbeiter:innen weltweit auch vom Home-Office ausarbeiten können und somit Ressourcen sparen, da Fahrten in das Büro entfallen. Auch bei der nicos AG selbst setzen wir deshalb vermehrt auf Home-Office und Videokonferenzen.

Der effiziente, Ressourcen schonende Umgang mit Energie und klügere Speicherstrategien können ebenfalls durch digitale Automatisierungen optimiert werden. Im Bereich von Industry of Things (IoT) – der Vernetzung von Geräten und Maschinen – können unsere Kunden mit Hilfe unserer Dienstleistungen die Maschinen effizienter nutzen, ein nachhaltiges Fehlermanagement installieren und dadurch Produktions- und Prozessaufwände senken, ein industrielles Energiemanagement durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz installieren oder nachhaltige Sharing und Circular-Apps betreiben. Für all das sind gute Netzwerke die Grundlage. So können unsere sicheren Datennetze auch dazu beitragen, dass weniger Ressourcen verbraucht werden und unsere Dienstleistung kann, bei klugem und maßvollem Einsatz, unsere Kunden bei nachhaltigem Wirtschaften unterstützen.

## 4.2 Prozesse

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:



### SmartOps – Betrieb der Zukunft

Im Jahr 2020 wurde begonnen, die Methode „SmartOps“ einzuführen. SmartOps steht für Smart Operations und hat die Zielsetzung, interne Arbeit und Kundenwirksamkeit besser zu unterstützen. Da sich Bedürfnisse der Kunden immer ändern und auch komplexer werden, ist eine Anpassung unserer internen Zusammenarbeit notwendig. So werden etwa zentrale Prozesse im Ticketsystem – ein intern genutztes System in dem Anfragen, neue Aufträge etc. erfasst werden - um Statusinformationen ergänzt, die den Ablauf verständlicher darstellen.

In Zukunft soll SmartOps auch für eine Darstellung gegenüber den Kunden verwendet werden. In den weiteren Schritten wird ein optimierter Prozess ausgerollt, in welchem Änderungswünsche des

Kunden abgebildet werden. In diesen Prozess wird der Kunde mit eingebunden, um die Kundenbedürfnisse zu berücksichtigen. Dadurch entsteht eine bessere Transparenz, da die Änderungen direkt getestet und abgeschlossen werden können. Somit werden spätere Nacharbeiten oder businesskritische Störungen vermieden.

Ebenfalls wird ein optimierter Incident Prozess ausgerollt. Incidents sind Vorfälle, die z.B. innerhalb eines Datennetzes entstehen können. Der Prozess erleichtert die manuelle Bearbeitung von Störungen durch die Minimierung von Prozessschritten. Wo derzeit mindestens 11 Dialoge ausgeführt werden müssen, um ein Ticket prozesskonform zu schließen, sind es mit den neuen Möglichkeiten maximal 5 Dialoge. Das führt zur kundenorientierten Zusammenarbeit und Entlastung unserer Belegschaft.

### **Einführung eines CRM-Systems**

Bei der nicos AG kam 2020 das Thema auf, wie man das Kundenmanagement im gesamten Unternehmen und das Leadmanagement im Bereich Sales optimieren kann. Die effiziente Nutzung von Kunden- und Leaddaten führt zu einer möglichst reibungslosen Zusammenarbeit verschiedener Abteilungen. Dies entlastet die Mitarbeiter:innen und schafft Freiräume für den Aufbau einer engeren Kundenbindung. Mit einem CRM-System (Customer Relationship Management) kann man diese beiden Prozesse in einem Tool koordinieren und darüber hinaus bietet dieses Management System noch weitaus mehr Möglichkeiten. Nach einem Vergleich mehrerer Anbieter hat man sich schlussendlich für die Lösung von Microsoft entschieden: Microsoft Dynamics CRM.

Aktuell kommt das CRM-System im Bereich Sales zum Einsatz, um die Einführungsphase kontrolliert durchzuführen. Es ist aber geplant, zukünftig nach und nach mehr Abteilungen mit dem System vertraut zu machen und auch immer mehr Funktionsmöglichkeiten einzubinden.

Das System kann beliebig erweitert werden und auch zu einem hohen Grad an unsere Bedürfnisse und Anforderungen angepasst werden.

Anfangs soll der Fokus des CRM darauf liegen, das Leadmanagement zu optimieren. Dies bedeutet, dass Leads – also Erstkontakte – im System erfasst werden und anschließend weiterbearbeitet werden. Die Qualifizierung von Leads und die Steuerung des Verkaufsprozess in einem System ist die Zielsetzung, an der wir aktuell noch arbeiten.

### **Überarbeitung des Kundenportals**

Aktuell wird ein Kundenportal eingesetzt, das nicht mehr dem aktuellen Stand der Technik entspricht und in der Benutzerführung sowie optisch nicht mehr zeitgemäß ist. Insbesondere die grundlegende Überarbeitung der gesamten Optik ist ein wesentlicher Punkt, damit unsere Kunden das Portal auch annehmen. Im Zuge dessen wird auch die Benutzerführung auf den Prüfstand gestellt mit dem Ziel, ein möglichst intuitiv nutzbares Portal bereitzustellen. In einem mehrstufigen Verfahren werden die veränderten Kundenbedürfnisse ermittelt, analysiert und in mehreren Iterationen umgesetzt.

Das Ziel ist ein dem aktuellen Stand der Technik entsprechendes Portal, das für alle Beteiligten einen transparenten Blick auf die Dienstleitung der nicos bietet. Weiterhin sind Automatisierungen vorgesehen, sodass ein Kunde etwa neue Bestellungen selbst über das Portal aufgeben kann und diese Bestellung bei uns automatisiert geprüft wird.

Diese nachhaltige Prozessoptimierung entlastet die Mitarbeiter:innen von zeitaufwändigen Routinearbeiten und gibt mehr Zeit, um auf die Kunden einzugehen.

## 4.3 Kunden

Das "Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten" verpflichtet seit 2017 größere Unternehmen zur Abgabe einer nichtfinanziellen Erklärung. Teil dieses verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichts ist, dass Zulieferer oder Geschäftspartner auch nach nachhaltigen Kriterien bewertet werden.

Das bedeutet für die nicos AG, dass einige unserer Kunden im Rahmen ihrer eigenen Berichterstattung auch ein Nachhaltigkeitsmanagement von uns einfordern. Damit ist für uns die Berücksichtigung von Nachhaltigkeit Grundlage für die Zusammenarbeit mit den großen Unternehmen und damit ein Wettbewerbsvorteil.

Inzwischen ist auch für viele unserer Mittelstandskunden Nachhaltigkeit, auch ohne gesetzliche Vorgaben, ein Teil des Geschäftsziels. Sie wollen aktiv Verantwortung weltweit für den Umwelt- und Klimaschutz nehmen und gleichzeitig ihrer sozialen Verantwortung gerecht werden.

Folgende Kundenfragen haben uns dazu bewogen, das Thema Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie aufzunehmen und die nicos dort besser aufzustellen:

### **Existiert ein Umwelt- oder Nachhaltigkeitsmanagementsystem?**

(Seit Mitte 2020 ist ein Umwelt- oder Nachhaltigkeitsmanagementsystem eingeführt.)

### **Liegen entsprechende Zertifizierungen, wie z.B. ISO 14001 oder EG-Öko-Audit-Verordnung vor?**

(Bis dato noch nicht.)

### **Orientiert sich die nicos bei der Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung an dem Leitfaden der ISO 26000?**

(Wir orientieren uns an den 17 SDGS, die in Übereinstimmung mit der ISO 26000 stehen.)

### **Veröffentlicht die nicos einen Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbericht?**

(Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht liegt hiermit vor.)

### **Hat die nicos die Entsprechenserklärung des Deutschen Nachhaltigkeitskodex erstellt oder plant dies innerhalb der kommenden 12 Monate?**

(Das ist nicht geplant, weil wir mit der Orientierung an den SDGS über den Deutschen Nachhaltigkeitskodex hinaus gehen wollen.)

### **Aus Verantwortung gegenüber Subunternehmen außerhalb der OECD-Länder: Hat die nicos Regularien (Richtlinie, Leitsätze o.ä.), die die Einhaltung internationaler Umwelt- und Menschenrechtsstandards, wie die Kernarbeitsnormen der ILO, durch die Subunternehmen gewährleisten?**

(Wir konzentrieren uns zunächst auf die internen Standards; wenn wir diese auf ein höheres Level gebracht haben, werden wir uns mit darüber hinaus gehenden Regularien befassen. Darüber hinaus möchten wir durch unseren Nachhaltigkeitsbericht anderen Unternehmen aus der Informations- und Kommunikationstechnik zeigen, wie wichtig das Thema Nachhaltigkeit auch für diese Branche ist und diesen Unternehmen ein Vorbild sein; siehe Kapitel 4.1 Digitalisierung.)

## 4.4 Mitarbeiter:innen

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:



Die Mitarbeiter:innen sind das Herzstück jedes Unternehmens. Die Investition in sie ist die solide Grundlage für ein gesundes Unternehmen und einen sicheren Arbeitgeber. Die nicos AG übernimmt soziale Verantwortung für ihre Mitarbeiter:innen, indem sie sichere Arbeitsplätze sowie familienfreundliche Arbeitsmodelle schafft und damit eine solide Basis für eine gesicherte Zukunft bietet.

### 4.4.1 Statistiken

Wir können aus technischen Gründen die Statistiken der vergangenen Jahre nicht darstellen, da uns solide Zahlen fehlen. Erst im letzten Jahr sind in der Buchhaltung und im Personalbereich neue Systeme eingeführt worden, mit denen wir zukünftig eine bessere Datengrundlage erreichen werden.

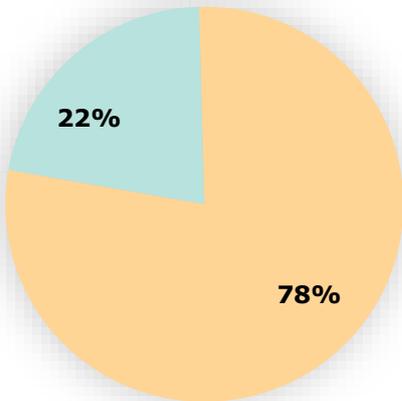
Für die zukünftigen Nachhaltigkeitsberichte streben wir an, auch folgende Statistiken zu erfassen:

- Anzahl und Anteil der vertretenen Staatsangehörigkeiten
- Fluktuationsquote
- Wachstumsquote
- Anteil der befristeten und unbefristeten Verträge
- Übernahmequote Azubis
- Betriebszugehörigkeit Azubis im Schnitt
- Durchschnittliches Alter
- Krankheitsbedingte Fehlzeitquoten (inkl. Dauerkrank)
- Schulungen in Personentagen
- Technische Schulungen
- Softskills
- Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen

Wir beziehen uns daher im Folgenden nur auf das Jahr 2020:

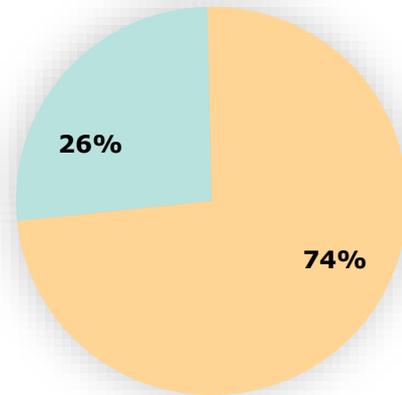
Der Altersdurchschnitt betrug im Jahr 2020 39,65 Jahre. Im Durchschnitt beträgt die Betriebszugehörigkeit 5,2 Jahre. 19 Mitarbeiter:innen waren in 2020 seit mehr als 10 Jahren im Unternehmen.

### Geschlechterverteilung



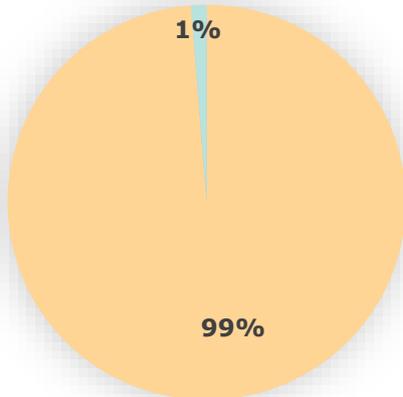
Frauen Männer

### Frauenanteil Führungsebene



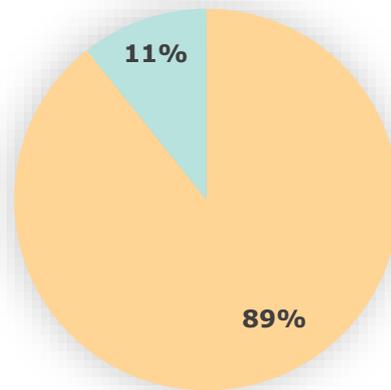
Frauen Männer

### Anteil der Schwerbehinderten



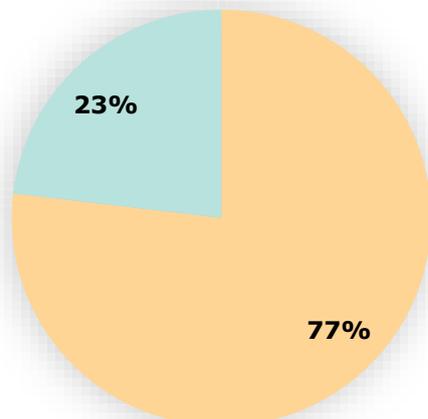
Mitarbeiter insgesamt davon Schwerbehindert

### Anteil der Mitarbeiter:innen die mehr als 10 Jahre im Unternehmen sind



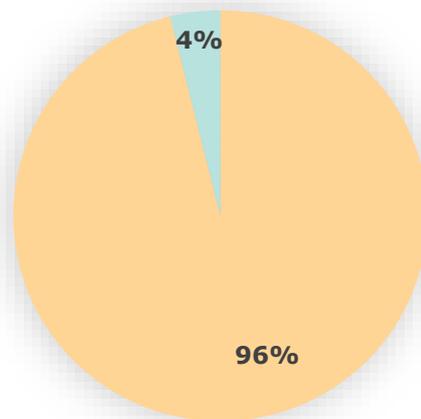
Mitarbeiter insgesamt 10 Jahre

### Voll- und Teilzeitangestellte



Vollzeitangestellte Teilzeitangestellte

### Anzahl Azubis



Mitarbeiter insgesamt Anzahl Azubis

#### 4.4.2 Gesundheit

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



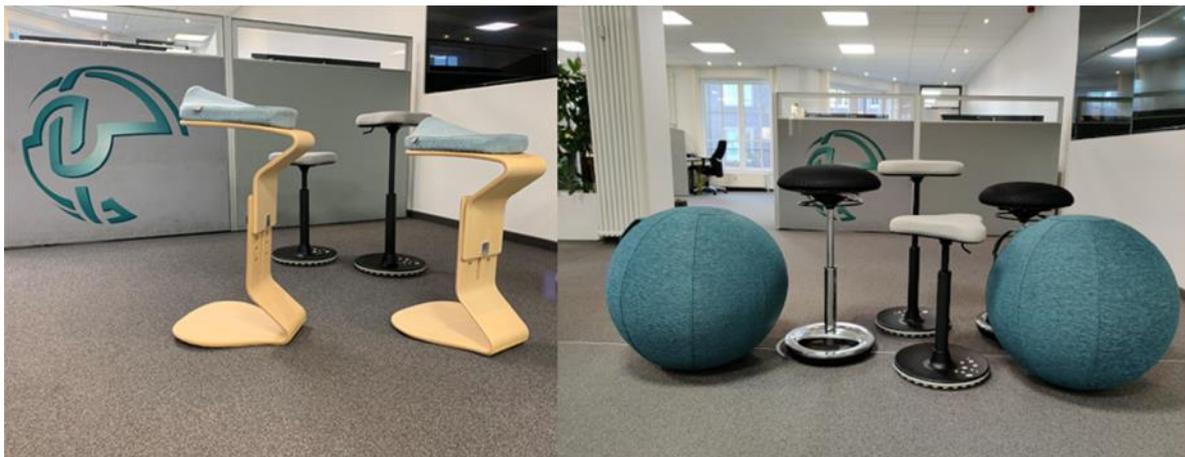
#### Arbeitsplatzgestaltung in den Büros der nicos AG

Um die Geräuschkentwicklung in den Büros zu reduzieren und damit einen Stressfaktor zu verhindern, wurden einige der großen Büros mit Schallwänden ausgestattet. Diese sorgen dafür, dass auch mehrere Mitarbeiter:innen gleichzeitig innerhalb eines Büros telefonieren können, ohne dass die Geräuschkentwicklung zu stark wird. Für kurze Besprechungen gibt es außerdem sogenannte Besprechungsboxen. Dies sind schallisolierte Bereiche, die zu einer fokussierten Arbeitsatmosphäre führen.

Für die Bürobegrünung sorgen wir mit natürlichen Pflanzen wie z.B. der Grönlilie oder der Efeutute. Die Büropflanzen sehen nicht nur dekorativ aus, sondern haben auch einen positiven Einfluss auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen.

Langes Sitzen am Schreibtisch ist nachweislich schädlich für die Gesundheit. Deshalb haben wir diverse Sitzalternativen zum klassischen Bürostuhl ausgesucht. Die Mitarbeiter:innen können somit im Wochentakt verschiedene Sitzmöglichkeiten ausprobieren.

Die Alternative zum Sitzen ist Stehen. Um auch im Stehen vernünftig arbeiten zu können, wollen wir Tischaufsätze anbieten. Diese Aufsätze eignen sich gut, um abwechselnd im Sitzen oder Stehen arbeiten zu können.



**Sitzalternativen zum klassischen Bürostuhl**

Seit November 2020 nutzen wir Tafelwasser CO<sub>2</sub>-neutral aus der eigenen Leitung. Vorher wurde das Wasser in Kunststoffflaschen geliefert. Um dies nachhaltiger zu gestalten, haben wir anstelle der Kunststoffflaschen zunächst Glasflaschen eingesetzt und uns anschließend für die CO<sub>2</sub>-neutrale Variante mit an die Leitung angeschlossenen Wasserspendern entschieden. Darüber hinaus haben alle Mitarbeiter:innen eine personalisierte Glaskaraffe erhalten, um das Wasser abfüllen zu können.

Von unseren beiden Hochbeeten auf der Dachterrasse können die Mitarbeiter:innen frische Kräuter pflücken und das Wasser (heiß oder kalt) damit kombinieren.



**Hochbeete auf der Dachterrasse der nicos AG**

2017 wurde eine Betriebssportgruppe gegründet mit dem Ziel, Mitarbeiter:innen gemeinsam zum Sport zu bewegen. Die Mitarbeiter:innen der nicos AG können je nach Interesse aus einem Angebot von verschiedenen Sportangeboten auswählen.

**BSG nicos**  
Betriebssportgruppe nicos

Darüber hinaus gibt es einzelne Angebote wie Yoga, Qigong oder Rückengymnastik sowie Wandertouren.

#### **Welche Vorteile bringt die Mitgliedschaft?**

Wenn es für eine Sportart nicht genügend nicos Mitarbeiter:innen gibt, besteht die Möglichkeit, sich einer bestehenden Betriebssportgruppe eines anderen Unternehmens anzuschließen. Zahlreiche Firmen in Münster haben bereits Betriebssportgruppen. Interessierte Mitarbeiter:innen können bspw. als Gastspieler:in in Fußballvereinen anderer Unternehmen mitspielen. Voraussetzung ist dann die Mitgliedschaft in der Betriebssportgruppe des anderen Unternehmens.

#### **Entspannung am Arbeitsplatz**

Im vergangenen Jahr haben wir erstmalig Qigong in der Mittagspause angeboten. Die Mitarbeiter:innen konnten innerhalb von 20 Minuten mit leichten Übungen Stress abbauen und Energie für den restlichen Tag schöpfen.

Für das dritte Quartal 2021 planen wir einen Ruheraum im Keller herzurichten. Dieser Raum soll mit einer Liege zum Entspannen ausgestattet werden sowie Matten, um kurze Übungen zwischendurch machen zu können.

Weiterhin in Planung sind Umfragen unter den Mitarbeiter:innen rund um das Thema Gesundheit. Auf mittlere Sicht wollen wir gerne erfahren, wie wir aktiv die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen fördern können. Zunächst liegt der Fokus jedoch auf die Rückführung des Geschäftsbetriebs in die Normalität nach Corona.

#### 4.4.3 Informationen & Impulse

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Seit August 2020 erscheint in regelmäßigen Abständen im Intranet der Tipp der Woche. Thematisch geht es um nachhaltige Ernährung oder Tipps für nachhaltiges Einkaufen.

### TIPP 3 – Wusstest Du schon... dass Fertig-Salat aus der Tüte ungesund ist?

von Andrea am 10. Oktober 2020 | Corporate Responsibility, Wusstest Du schon, Lebensmittel & Produkte



In unserer Reihe "Wusstest Du schon..." liefern wir Tipps & Anregungen rund um Umwelt & Umweltschutz, Gesundheit, Soziales etc.

In unserem Tipp Nr. 3 informieren wir über plastikverpacktes, ungesundes Essen: Salat aus der Tüte

#### 4.4.4 Ausbildung

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Qualitäts- und Nachhaltigkeitsorientierung spiegelt sich auch in der Ausbildung junger Menschen bei der nicos AG wider.

- Junge Menschen lernen an modern ausgestatteten Arbeitsplätzen.
- Sie sind vom ersten Tag ihrer Ausbildung an Teil des nicos Kolleg:innen-Teams und werden direkt in das Tagesgeschäft eingebunden.
- Schon frühzeitig werden sie mit verantwortungsvollen Aufgaben und spannenden Projekten betraut.

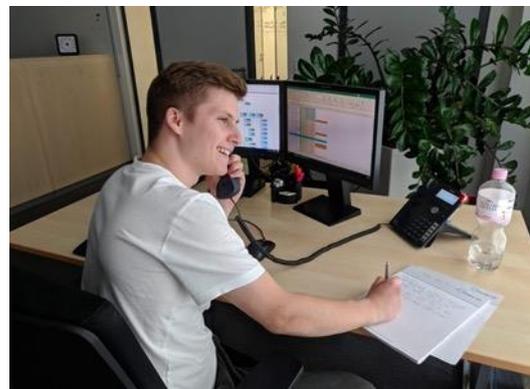
#### **Leon, angehender Fachinformatiker, 2. Lehrjahr**

„Tolles Arbeitsklima & besonderer Markt: Schon während meines Vorstellungsgesprächs wurde mir klar, was die nicos für ein Unternehmen ist: sehr familiär und persönlich. Jeder im Unternehmen war mir sofort super sympathisch. So ein tolles Arbeitsklima war ich von anderen Unternehmen nicht gewohnt. Deshalb, aber auch weil der Markt, in dem sich die nicos bewegt – weltweite Datennetzwerke und Datenkommunikation – sehr besonders ist, habe ich mich für die nicos AG entschieden.“



#### **Peter, angehender IT-System-Kaufmann, 2. Lehrjahr**

„Eigenverantwortung & Herausforderungen: Ich habe mich für die Ausbildung zum IT-Systemkaufmann entschieden, da ich technisch sehr versiert bin. Durch das Fachabi ist mein kaufmännisches Interesse geweckt worden. Bei der nicos AG habe ich schon nach wenigen Wochen, nachdem ich die Programme besser kennengelernt hatte, die ersten Aufgaben selbständig erledigen dürfen. Meine Kollegen sind immer gut drauf und stehen mir bei Fragen immer zur Seite. Wenn ich mal Fehler mache, kein Problem – das gehört zum Lernprozess dazu.“



## **nicos Ausbildung - Gemeinsam zum Erfolg**

Der nicos AG ist es wichtig, die Auszubildenden nicht allein zu lassen und den Weg der Ausbildung gemeinsam zu gehen. Daher ist das Projekt Azubi-Begleiter:innen ins Leben gerufen worden. Hierbei handelt es sich um abteilungsinterne Azubi-Begleiter:innen, die als Mentor:in, Coach:in aber auch als Führungskraft dienen. Begleitend können sie so schon von Anfang an den Auszubildenden wichtige Tipps geben und machen auch in schwierigen Situationen Mut.

Ein weiterer Baustein ist das monatliche Azubimeeting. Dort lernen die Auszubildenden verschiedene Präsentationstechniken kennen und wenden diese in einer sicheren Umgebung an. Durch direktes Feedback können sie ihre eigenen Stärken und Schwächen erkennen, ohne negative Konsequenzen zu erleben. So wird auch die Bindung innerhalb der Azubis gestärkt und schafft ein gutes Lernklima für alle.

So soll die Ausbildung zu einem positiven und lehrreichen Erlebnis werden. Zukunftsorientiert und maßgeschneidert auf jeden einzelnen.

### **4.4.5 Weiterbildung**

Besonders in technischen Unternehmen ist Bildung der Mitarbeiter:innen ein hohes Gut, um die Innovationskraft zu erhalten oder zu steigern. Alle Führungskräfte werden deshalb zur Budgetplanung für das kommende Geschäftsjahr angehalten, für ihre Mitarbeiter:innen Weiterbildungen einzuplanen und diese auch durchführen zu lassen.

### **4.4.6 Kapitalanlage für Mitarbeiter:innen der nicos AG**

#### **Wie gestaltet sich die Mitarbeiter:innenbeteiligung bei der nicos AG?**

Mitarbeiter:innen der nicos AG können Anteile am Gesellschaftsvermögen der nicos MitarbeiterBeteiligungsGmbH & Co.KG erwerben. Zweck dieser Gesellschaft ist es, 5% der Aktien der nicos AG zu halten und Mitarbeiter:innen eine Möglichkeit zur Beteiligung über Anteile zu bieten. Damit können sich die Mitarbeiter:innen indirekt an der nicos AG beteiligen. Die Mitarbeiter:innen werden so zu Kommanditisten, also Gesellschaftern der nicos MitarbeiterBeteiligungsGmbH & Co.KG. Sie sind unmittelbar an den Erträgen beteiligt, damit sowohl an einem möglichen Verlust (max. in Höhe der Einlage) als auch am Gewinn.

#### **Wie läuft das Beteiligungsverfahren ab?**

Mitarbeiter:innen bekunden schriftlich Interesse an der Beteiligung sowie die Höhe der gewünschten Anteile bzw. des Investitionsbetrages. Unternehmen prüft und richtet für die Gesellschafter-Konten ein. Die Mitarbeiter:innen leistet die Zahlung auf das vorgesehene Konto. Das Unternehmen bestätigt den Anteilserwerb durch Aufnahme der Mitarbeiter:innen als Kommanditist:innen.

Wer kann sich beteiligen und bis zu welcher Höhe? Alle Mitarbeiter:innen der nicos AG können sich beteiligen, sofern die folgenden Kriterien erfüllt sind:

- unbefristetes Anstellungsverhältnis
- Probezeit wurde erfolgreich absolviert

Ein Kommanditanteil beläuft sich auf eine Höhe von 905,00 Euro und entspricht einer Stimme in der Gesellschafterversammlung. Kommanditisten können sich mit mindestens einem und höchstens fünf Anteilen von jeweils 905,00 Euro beteiligen.

### Welche Vorteile bietet die Beteiligung?

- Eine transparente und attraktive Kapitalanlage, deren Rendite die Mitarbeiter:innen aktiv beeinflussen können
- Größerer Einblick in die Entwicklung der Anlage, da Mitarbeiter:innen im Unternehmen arbeiten

#### 4.4.7 Zusatzleistungen und betriebliche Altersvorsorge

Es gibt individuelle Zusagen zur betrieblichen Altersvorsorge. Gegenwärtig wird die betriebliche Altersvorsorge in ein neu zu strukturierendes Gerüst überführt.

Für das Jahr 2021 sind bereits diverse Zusatzleistungen in Diskussion, wie z.B. Jobrad.

## 4.5 Management

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Eine so tiefgreifende Veränderung, wie ein technisches Unternehmen auf den Weg Richtung Nachhaltigkeit im ökologischen, ökonomischen und sozialen Sinne umzugestalten, erfordert neue Management-Skills und -Strukturen. Sie erfordert auch, über den ursprünglich familiär geprägten, technischen und wirtschaftlichen Geschäftszweck hinauszugehen, neue Werte zu verankern und weiterzuentwickeln. Die neuen Geschäftsziele sollen gegenseitig stützen und befördern.



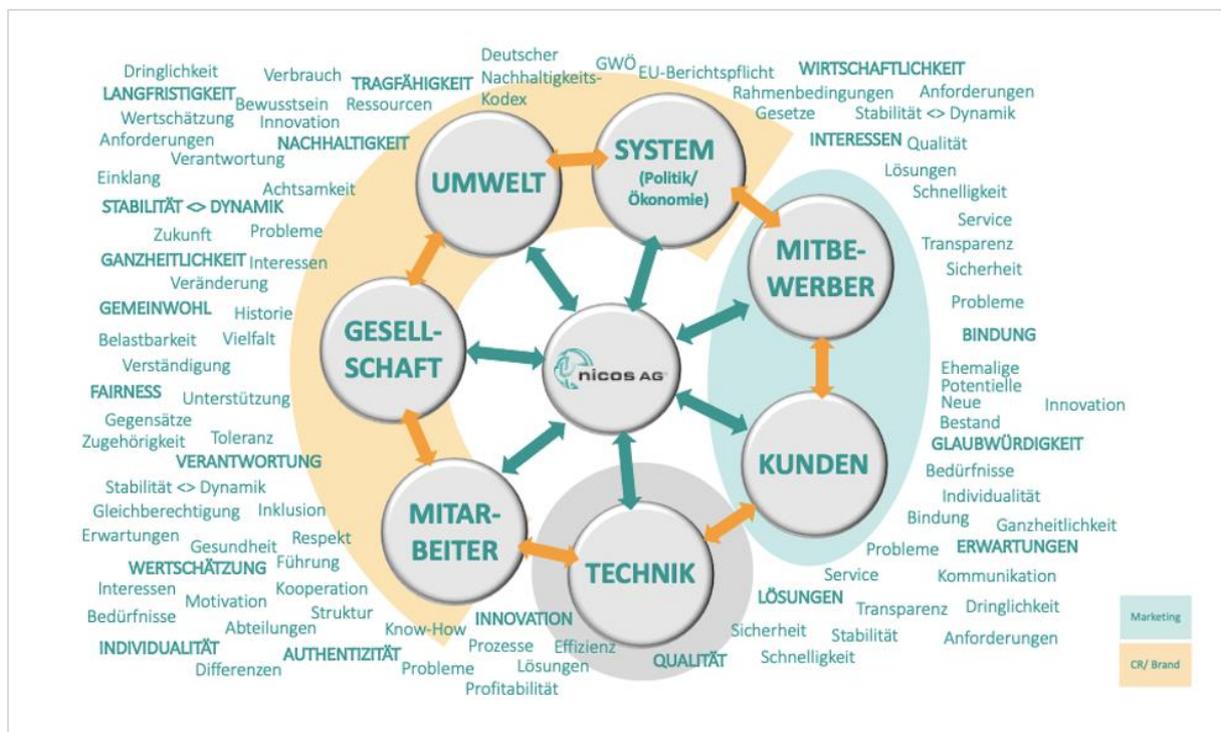
**Schaubild: Unser Plan - Die neuen Geschäftsziele fördern sich gegenseitig.**

#### 4.5.1 Führung

Basis für das Gelingen dieser Veränderung ist auch eine neue und gemeinsame Blickrichtung aller Führungskräfte. Besonders nachdem im Unternehmen in den letzten Jahren durch zahlreiche personelle Veränderungen in der Belegschaft Unsicherheit herrscht, ist die Entwicklung einer neuen und tragfähigen Vertrauensbasis notwendig. Einigkeit ist dafür die Grundlage. Unsere Führungskräfte haben daher zunächst einen internen Workshop zur neuen CR-Strategie durchlaufen und werden weiter in diese Richtung geschult.



**Startseite der CR-Präsentation, die zunächst jede Führungskraft, dann alle Teams und kontinuierlich neue Kolleg:innen durchlaufen.**



**Umfeld und Einflussfaktoren von Unternehmen wie die nicos AG**

Unser Ziel ist es, die Führungskräfte dafür zu sensibilisieren, dass sie sich unter Einfluss zahlreicher Faktoren befinden, eine Balance für sich und das Team finden und dabei die gemeinsame Richtung nicht aus dem Auge verlieren.

Im Juni 2021 findet ein weiterer Workshop mit der Vaude-Academy statt, die von ihren Erfahrungen, Hürden und Ergebnissen berichtet und individuelle Handlungsempfehlungen pro Abteilung gibt, so dass jede:r einen individuell auf das Tätigkeitsfeld zugeschnittenen Beitrag leisten kann. Im Nachgang wird es noch einen Workshop der Vaude-Academy mit der gesamten Belegschaft geben.

Die Führungsstruktur der nicos AG ist umfangreich. Stand 1.6.2021 sind es 3 Vorstände und 8 Kolleg:innen, die einen inneren Führungskreis bilden, sowie ca. 20 weitere Abteilungs- und Teamleiter:innen. Führungsziele, -erfahrung und Führungsstile sind derzeit sehr vielfältig. Daher wird von der Personalabteilung in Zusammenarbeit mit der Director CR und der Beratungsfirma perundo ein neues Führungskonzept entwickelt, das zur Fertigstellung im Herbst 2021 geplant ist und eine Angleichung der Führungsziele, -erfahrung und Führungsstile sicherstellen soll.

#### 4.5.2 Mitarbeiter:innenentwicklung

Wir haben zum Herbst 2020 für unser gemeinsames Handeln in der gesamten Belegschaft der nicos AG eine „kontinuierliche Professionalisierung“ und eine „high performance- Kultur“ definiert, um auch weiterhin erfolgreich wachsen zu können. Basis für alles, was wir in der nicos AG leisten, sind unsere Mitarbeiter:innen mit ihren individuellen Fähigkeiten, Kenntnissen, Erfahrungen - letztendlich ihren Kompetenzen. Diese umfassen mehr als nur fachliche Qualifikation und deswegen möchten wir sie sichtbar machen und kennenlernen.

In einem ersten Schritt haben wir dazu eine „Landkarte der Kompetenzen“ entworfen, um ein einheitliches Verständnis für Bedeutung und Definition von Kompetenzen zu erreichen.

Gleichzeitig stellen wir Instrumente zur Verfügung, die eine erste Standortbestimmung ermöglichen und Wege für gemeinsames zukünftiges Handeln aufzeigen - unabhängig von Aufgaben und Position:

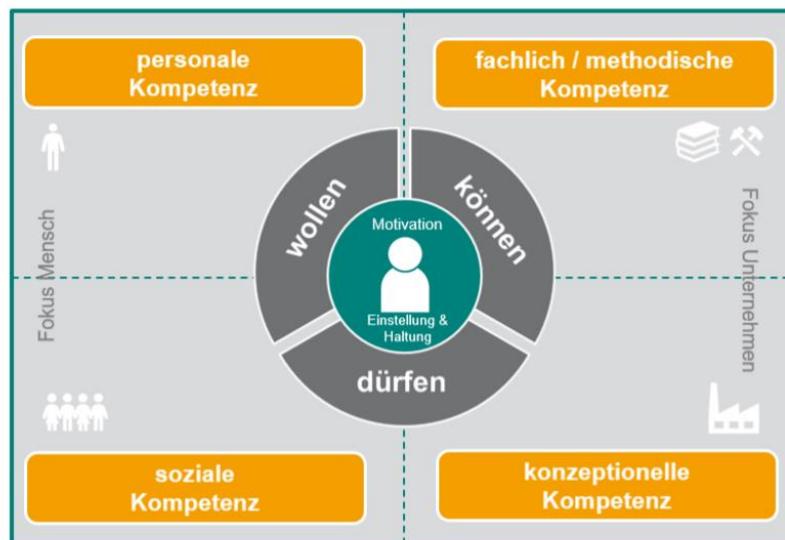
- Kompetenzmodell nicos AG
- Kompetenzbeschreibung Kurzversion
- Erhebungsbogen (Relevanzeinschätzung)
- Erhebungsbogen (Erfüllungsgrad)
- Kompetenzfelder und Kompetenzdimensionen mit Verhaltensbeschreibungen

Uns ist bewusst, dass die Identifikation der Kompetenzen einen sensiblen und vertrauensvollen Umgang zwischen allen Beteiligten erfordert. Wir haben alle Mitarbeiter:innen eingeladen, diesen Weg neugierig und aktiv mitzugehen, da wir bei der nicos Potenziale, Stärken und Entwicklungsbedarfe nicht nur aufzeigen, sondern auch weiterentwickeln und fördern möchten. Wir freuen uns auf das, was es an Bekanntem und Unbekanntem auf der nicos Landkarte zu entdecken gibt.

„Wer ist eigentlich für was genau verantwortlich?“



### Kompetenzmanagement

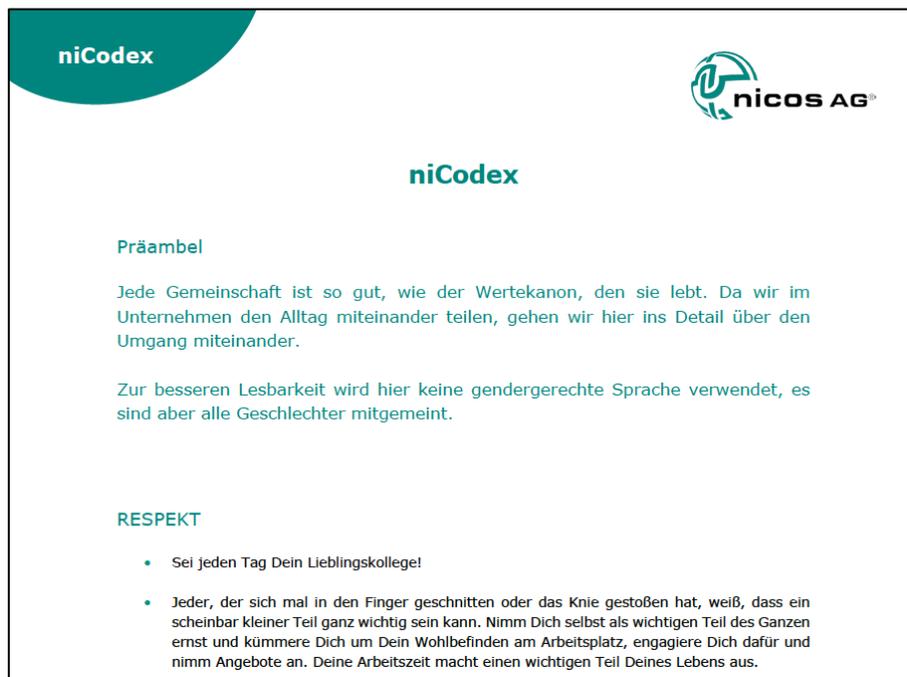


Quelle: nicos AG

### Kompetenzmodell der nicos AG

### 4.5.3 Wertekanon: niCodex

In Zusammenarbeit mit allen Mitglieder:innen des „Inneren Führungskreises“ (11 Personen) wurde ein „niCodex“ entwickelt, um den gemeinsamen Alltag im Unternehmen zu gestalten. Dieser Wertekanon geht ins Detail über den respektvollen Umgang miteinander und den nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Der niCodex kann gesondert und intern für alle über news+ (unser Intranet) eingesehen werden.



## 5. Ökologie

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Ökologie beschreibt die Wechselwirkungen zwischen Organismen untereinander und ihrer Umwelt. Die nicos ist Teil der Umwelt und hat somit auch einen direkten Einfluss auf die Wechselwirkungen. Dieser Verantwortung stellen wir uns und prüfen jedes eingesetzte Gut auf Nachhaltigkeitsaspekte hin.

### 5.1 Ressourcen

Der schonende Umgang mit knappen Ressourcen bedeutet, dass alle Mitarbeiter:innen in ihrem Berufsalltag sensibel mit dem Verbrauch umgehen und sich über die ökologischen und ökonomischen Folgen im Klaren sind. Uns ist wichtig, zukünftig bewusster und sparsamer mit natürlichen Ressourcen umzugehen. Das heißt konkret: sparsamer Umgang mit Energie für Licht, Heizung und, falls im Raum vorhanden, Klimaanlage. Hier gibt unser niCodex detaillierte Tipps und Anregungen.

Die Mülltrennung verbessern wir nach und nach und stellen deutlicher dar, welche Wertstoffe in die entsprechenden Mülleimer entsorgt werden sollen, um sie wieder dem Wertstoffkreislauf zuzuführen. Ferner wirken wir auf unseren Facility-Dienstleister ein, damit keine Kunststoff-Müllsäcke mehr in den Papier-Mülleimern eingesetzt werden.

Für unsere Ausdrücke, die auf ein Minimum begrenzt wurden, verwenden wir mittlerweile nur noch Blauer-Engel-zertifiziertes Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

#### 5.1.1 Produkte

Grundlage der Dienstleistung, die die nicos erbringt, sind Router, Firewalls, WAN-Optimierer und Switches. Diese Geräte von Partnerherstellern, wie Cisco, Fortinet u.a., werden von der nicos AG über Distributoren bezogen, in Münster vorkonfiguriert und, soweit möglich, lediglich in der Original-Verpackung an die Kundenstandorte gesendet. Ferner werden diverse Netzwerk- und Stromkabel mitverschickt. Eine Einkaufsrichtlinie hierzu und zur Verpackung ist noch in Bearbeitung.

Weltweit ist die nicos in mehreren Rechenzentren vertreten. Für die Zukunft ist geplant, darauf einzuwirken, dass die Rechenzentren mit Ökostrom betrieben werden und ökologischen Standards nach und nach immer näherkommen.

### 5.1.2 Verbrauchsmaterial

Bei der Auswahl unserer Lieferanten und Partner für Verbrauchsmaterialien achten wir verstärkt auf die Einhaltung und Umsetzung geltender Umweltschutzrichtlinien.

#### Welche Verbrauchsprodukte wurden bereits auf ein nachhaltiges Produkt umgestellt?

Produkt	Ja	Nein	Anmerkung
Kaffee	X		
Tee		X	Wird bei nächster Bestellung umgestellt
Spülmittel	X		
Putzmittel allg.		X	Wird von Reinigungsfirma Quix zur Verfügung gestellt - Umstellung zum Umzug in Rob17 geplant
Toilettenpapier		X	Wird von Reinigungsfirma Quix zur Verfügung gestellt - Umstellung zum Umzug in Rob17 geplant
Druckerpapier	X		
Füllmaterial Paketversand		X	Wird bei nächster Bestellung umgestellt
Klebeband Paketversand		X	Wird bei nächster Bestellung umgestellt
Strom	X		Akt. Vertrag läuft bis 31.12.2022 - Vertrag wurde zum 01.01.2021 umgestellt auf Ökostrom nach GSL
Gas		X	Allg. Belieferung vom Vermieter gesteuert
Lineale	X		
Klebefilm	X		
Versand von Büromaterial an nicos AG	X		Erhalt der bestellten Produkte in der wiederverwendbaren MEMO/ISFORT Box
Kraftfahrzeuge	X		Hybrid-Fahrzeuge und BahnCard 100 wurden in den Fuhrpark aufgenommen
Wasser für die Belegschaft	X		BRITA Leitungswasser-Trinkanlagen (3x)

#### Legende

nicht umgestellt
Umstellung in Planung
umgestellt

Seit 2020 wird der Bürobedarf über die memo AG und den regionalen Lieferanten isfort aus Münster bezogen. Dieser liefert CO<sub>2</sub> neutral über die Leezenkiepe, einem Lasten-E-Bike. Die Kurierfahrten der Leezenkiepen stoßen keinerlei Abgase aus und verursachen keine Lärmbelästigungen, und auch Feinstaub ist kein Thema. Um beachtliche Mengen Verpackungsmaterialien zu vermeiden, werden bei beiden Lieferanten die Waren in wiederverwendbaren Mehrwegbehältern transportiert.

Technische Geräte, Tools und Materialien, die bei der nicos AG bevorzugt zum Einsatz kommen, haben wir bereits zu einem großen Teil überprüfen und auf Produkte mit ökologischen Zertifizierungen umstellen können. Eventuell vorhandene Restbestände konventioneller Produkte werden jedoch zunächst verbraucht. So wollen wir nach und nach sicherstellen, dass wir unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt konsequent gerecht werden.

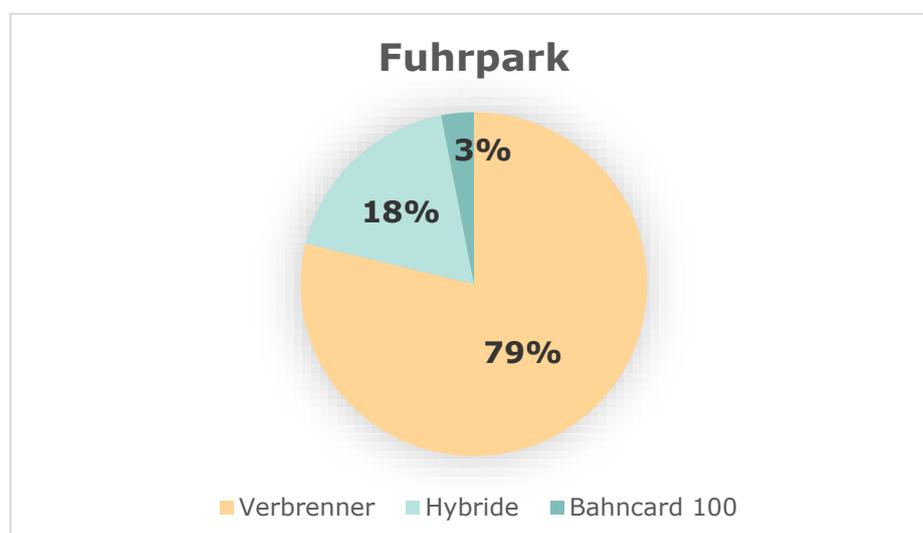
### 5.1.3 Werbemittel

Derzeit haben wir noch Restbestände von Standard-Werbemitteln. Diese werden, je nach Aktualität, verbraucht, gespendet oder sinnvoll entsorgt. Derzeit recherchieren wir sorgfältig, ob überhaupt und welche Werbemittel wir zukünftig einsetzen. Diese werden dann nach höchstmöglichen ökologischen Standards und maximalem Nutzen bei einschlägigen Anbietern (wie z.B. memo) ausgewählt.

## 5.2 Interne Logistik

Die nicos AG betreut knapp 2.000 Standorte in 130 Ländern. Für ein so international agierendes Unternehmen fallen relativ wenig Geschäftsreisen an, da wir vor Ort mit lokalen technischen Partnern kooperieren, die die notwendigen physischen Tätigkeiten übernehmen. Jedoch wurde bisher keine CO<sub>2</sub>-Bilanz dazu erstellt und durch Corona fielen turnusmäßige Geschäftsreisen (wie der jährliche Besuch des Vorstands unserer Tochterunternehmen auf den Philippinen und in Australien) komplett aus. Ein detaillierteres Reporting hierüber ist daher erst für kommende Nachhaltigkeitsberichte geplant.

Aus der Historie heraus ist es bei der nicos AG üblich, dass Führungskräften und Mitarbeiter:innen im Vertrieb ein Firmenwagen zur Verfügung gestellt wird. Deshalb verfügt die nicos AG über einen relativ großen Fuhrpark: wir haben aktuell 32 Firmenwagen. Nach und nach erfolgt jedoch eine Umstellung auf Hybrid-Fahrzeuge, so dass dieser Anteil derzeit bei 18,75% (6 Hybride) liegt. Eine Führungskraft hat eine Bahncard 100 statt eines Firmenwagens gewählt.



Durch den Umzug zum 1.05.2022 nach Münster ins Gelände rob17 wird unser Büro aus der Innenstadt und vom Hauptbahnhof heraus viel leichter erreichbar sein, was sich auch positiv auf die Nachhaltigkeit unserer Logistik auswirken soll. Auf dem Gelände des rob17 wird es unter anderem Ladestationen für E-Bikes und E-Roller geben; Carsharing soll ebenfalls angeboten werden. Für alle, die mit dem Auto aus dem Umland ins Büro kommen (müssen), wird es ein Parkhaus direkt auf dem Campus geben – und auch Ladestationen für Plug-In-Hybride oder vollständige Elektroautos.

Infos <https://rob17.ms>: „Das Messe Zentrum Halle Münsterland liegt nur 1.000 Meter entfernt, zum Aasee sind es ca. 2,5 Kilometer. Über die direkte Anbindung an die Umgehungsstraße B51 sind das Autobahnkreuz Münster-Süd sowie die Anschlussstelle Münster-Nord in wenigen Minuten zu erreichen, ebenso der Flughafen Münster-Osnabrück in etwa 20 Minuten. An den ÖPNV ist das Grundstück über Bushaltestellen direkt angebunden. Der Hauptbahnhof liegt gute zwei Kilometer entfernt und bietet Anschluss an den überregionalen Fernverkehr.“

### 5.2.1 Versand

Für den Versand von Geräten wird der regional vertretene Dienstleister mbe eingesetzt. Das Verpackungsmaterial der verschiedenen Geräte wird wiederverwendet, um Ressourcen zu schonen.

## 5.3 Energie

Im aktuellen Bürogebäude in Wolbeck wurde zum 01.01.2021 der laufende Energievertrag mit den Stadtwerken Münster auf deren Ökostrom umgestellt, der nach dem grünen Stromlabel (GSL) zertifiziert ist.



Im niCodex werden zahlreiche Maßnahmen genannt, wie von allen Kolleg:innen im Büroalltag Energie eingespart werden kann.

## 5.4 Gebäude

Derzeit befindet sich der Hauptsitz der nicos in der Münsterstr. 111



**Firmensitz nicos in der Münsterstr. 111 in Münster-Wolbeck**

Im Sommer 2020 haben wir auf der Terrasse zwei Hochbeete aufgebaut und drei Leitungs-Trinkwasseranlagen von BRITA installiert. Die Mitarbeiter:innen können sich nun mit verschiedenen Kräutern eindecken und z.B. einen Tee oder eine Limonade zubereiten.

Die Wasseranlagen und Hochbeete ziehen mit uns um. Das neue und nachhaltigere Gebäude, in das die nicos 2022 umziehen wird, heißt rob17.



**Neuer Firmensitz ab Sommer 2022 im rob17 in Münster**

### Das neue Gebäude bietet folgende Vorteile:

- zentrale Stadtlage mit Nähe zum Bahnhof, bessere logistische Anbindung
- ausgedehnter Landschaftspark
- unmittelbare Nähe zum Hafen und Kanal > höherer Freizeitwert in den Pausen
- Kindergarten im Gebäude
- Ladestation für E-Bikes und E-Autos
- Sonnenschutz durch Raffstore-Sonnenschutzanlage mit Sonnenwächter & Zentralsteuerung
- Klimatechnik durch Energieboden mit integrierter Kühl- und Heizfunktion
- Lüftung durch mechanische Be- und Entlüftung der Besprechungs- und Büroräume
- nachhaltige Böden (von <https://www.interface.com>), Mitnahme fast aller alten Möbel, ergänzende Möbel aus deutscher, nachhaltiger Produktion (<https://www.assmann.de>), Tapeten (aus Recycling-Vlies)
- flexibles Arbeiten, mehr Homeoffice > weniger Logistik
- Gastronomie auf dem und um das Gelände
- große, begrünte Dachterrasse

## 5.5 Engagement

Diese Maßnahme betrifft das folgende Ziel:



Unser Klima-Engagement geht von innen nach außen, sprich, uns geht es nicht darum, in erster Linie eine Außenwirkung damit zu erzielen, sondern es geht um echte Veränderung. Und die beginnt bei einem selbst. Deshalb haben wir uns auf einen langen Weg begeben. Ohne unsere Preise zu erhöhen. Denn es ist unsere Überzeugung, die uns antreibt. Und wir sind davon überzeugt, dass wir die Natur, deren Teil wir alle sind, und unser Klima schützen müssen.

In den letzten Monaten haben wir Wasser in Plastikflaschen abgeschafft und durch eine Leitungswasseranlage ersetzt, auf grünen Strom umgesattelt, erste Plug-In-Hybrid-Fahrzeuge angeschafft und vieles mehr. Wir haben unsere Kolleg:innen zur Teilnahme an der Aktion Stadtradeln motiviert und die Tafel Münster mit einer großen Geldspende unterstützt, auch um Lebensmittelverschwendung zu verringern. Das sind einige Beispiele für bereits umgesetzte Maßnahmen. Ein umfangreicher Maßnahmenkatalog wartet auf schrittweise Umsetzung und wird stetig um weitere Maßnahmen ergänzt.

## 6. Gemeinwesen

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:



Wir möchten immer mehr Verantwortung für die Wirtschaft, die Umwelt und das Gemeinwesen in unserem Geschäftsgebiet übernehmen. Deshalb beschreiben wir in den nachfolgenden Kapiteln, wie wir uns unseren Beitrag am Gemeinwesen bisher gestaltet haben und zukünftig vorstellen.

### 6.1 Gesellschaft

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:



Wir als nicos AG sind Teil der gesamten Gesellschaft. Um die Gleichheit der Geschlechter in der Gesellschaft zu fördern, haben wir uns entschieden, eine dezent gendergerechte Sprache zu verwenden, mit der wir alle Geschlechter (m/w/d) meinen. Wo immer es geht, versuchen wir uns, neutral auszudrücken, ansonsten verwenden wir den Gender:, der den Lesefluss nicht stört. Besonders als Unternehmen der IT-Branche ist es wichtig, Mädchen von technischen Berufen sprachlich nicht auszuklammern. Unser Maskottchen heißt daher auch „Das kleine nicBit“.

Soziales Engagement ist daher ein wichtiger Teil der unternehmerischen Verantwortung der nicos AG. Es ist ein bedeutender Aspekt nachhaltigen Wirtschaftens und ein wichtiger Baustein für unser Selbstverständnis.

Aufgrund der Corona-Krise konnten die von uns gesponsorten Vereine ihre Aktivität leider teilweise nicht weiterführen, bzw. hat sich unser Fokus verschoben. Deshalb haben wir 21.000 € an Menschen, die durch die Corona-Krise in Not geraten sind, gespendet (siehe Kapitel 6.2 Spenden in 2020).

Als Gründungsmitglied der Initiative Unternehmen integrieren Flüchtlinge engagieren wir uns in unserem regionalen Umfeld für Menschen mit Migrationshintergrund. Wir geben ihnen eine Chance, sich in unser multi-kulturelles Team mit Mitarbeiter:innen aus zahlreichen Nationen zu integrieren und bei uns ihre neue berufliche Heimat zu finden.



**Vor der Pandemie haben wir zudem folgende Initiativen unterstützt:**

Wir pflegten einen partnerschaftlich-herzlichen Kontakt den behinderten Senioren der Westfalenfleiß-Wohnstätte (Haus Gremmendorf), die für uns alljährlich Weihnachtskarten fertigten – eine Aufgabe, die die Behinderten mit Stolz erfüllte und der nicos ein einmaliges Produkt bescherte. Aus Gründen der Nachhaltigkeit, Sicherheit und Effizienz wurden die Karten in diesem Jahr digital versendet. Zudem wird auf Grund der derzeitigen Debatte um die Niedriglöhne in Werkstätten geprüft, ob wir dieses Engagement wieder aufnehmen wollen.

Einen intensiven Kontakt pflegte die nicos AG auch zu kleinen Bürgern in der Region, um Kinder und Jugendliche für die Welt der IT zu begeistern. Die nicos AG teilt diese Einstellung und unterstützte den gemeinnützigen Verein als Sponsor. So boten wir im Rahmen einer Schulkooperation mit der Münsterlandschule Tilbeck den Schülern spannende Projekte und interessante Praktikumsplätze an.

## 6.2 Spenden im Jahr 2020

Diese Maßnahme betrifft die folgenden Ziele:



Mit 7.000 € unterstützten wir die Münster-Tafel e.V. bei ihrem Engagement für Nachbarn in Not mit dem sie auch ein Zeichen gegen Lebensmittelverschwendung setzt.

Weitere 7.000 € gingen an die Hilfsorganisation „WEISSER RING e.V.“, um einen Beitrag für Opfer häuslicher Gewalt und gegen Kindesmisshandlung zu leisten, die durch die Corona-Krise deutlich zugenommen haben.

Und schließlich unterstützten wir die Stiftung Bildung mit weiteren 7.000 €, um die dringend notwendige Digitalisierung von Schulen voranzutreiben.

## 6.3 Engagement in unserer Region

Um die Region zu stärken, tritt die nicos AG als Sponsor auf. Aufgrund der Corona-Pandemie ist das regionale Engagement nur reduziert möglich, wäre teilweise auch nicht zielführend gewesen und zudem haben wir unser Engagement nach innen (siehe Mitarbeiter:innenwohlbefinden) und auf bedürftigere Ziele (siehe Spenden) gerichtet. Deshalb werden nachfolgend die Vereine genannt, die wir vor der Pandemie unterstützt haben.

Das Münsteraner Projekt **Kinder- und Jugendcircus Alfredo** ist ein Verein zur Förderung der Jugendarbeit in Münster.

**Westfalenfleiß** ist ein gemeinnütziges Unternehmen in Trägerschaft der Arbeiterwohlfahrt, Bezirk Westliches Westfalen e.V. mit Sitz in Dortmund und der Lebenshilfe Münster e.V., die Menschen mit Behinderung differenzierte Wohn- und Arbeitsangebote bietet (siehe oben).

Im Bereich des sportlichen Engagements haben wir den Volleyball-Verein **USC Münster** unterstützt. Die Frauenmannschaft spielt in der Bundesliga und wurde 2004 zum achten Mal deutscher Meister.

Lange Tradition in Münster hat der Sportverein **SV Adler**. Die Damenmannschaft haben wir mit Shirts gesponsert.



**Mannschaftsfoto: SV Adler Damen, Saison 2020/21**

Um die Digitalisierung von Schulen zu fördern, haben wir Hardware und Notebooks an die **Städtische katholische Dreifaltigkeitsschule**, einer Münsteraner Grundschule gespendet.

Die Förderung von schwerkranken Kindern und Jugendlichen ist das Anliegen von **Herzenswünsche e.V.**

Für die Zeit nach der Pandemie und nach unserem Umbauprozess werden wir dies Engagement, soweit möglich und sinnvoll, wieder aufnehmen. Und ergänzen, z.B. durch ein derzeit in Planung befindliches Projekt mit dem Vinzenzwerk, das über 7 regionale Standorte verfügt, um Jugendliche zu fördern, indem wir ihnen eine IT-Infrastruktur aufbauen.

## 7. Ausblick

Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht der nicos AG. Er ist für uns die Grundlage der weiteren Bestrebungen hin zu mehr Nachhaltigkeit im ökologischen, sozialen und ökonomischen Sinne. Von nun an ist es unser Ziel, in einem jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsbericht unsere Ziele, Planungen und Erfolge transparent sichtbar zu machen und so auch eine öffentliche Selbstkontrolle zu schaffen. So werden wir motiviert, kontinuierlich immer höhere Ziele zu stecken und zu erreichen.